

In arrivo un milione di Euro per incentivare il turismo berico

Il turismo nelle zone rurali, con particolare riguardo ai percorsi enogastronomici ed agrituristici, può essere oggi considerato una delle più importanti forme di turismo emergente. Di grande potenzialità e fattore chiave per lo sviluppo delle aree rurali nel medio-lungo periodo, si integra in modo efficace con l'offerta turistica tradizionale (turismo balneare, montano, termale, città d'arte). Per sviluppare e valorizzare questa forma di turismo nel territorio berico, il 5 novembre 2010 il Consiglio di Amministrazione del Gal Terra Berica ha approvato i bandi relativi alla Misura 313 "Incentivazione delle attività turistiche" attualmente in fase di approvazione presso la Regione del Veneto. L'ammontare complessivo dei contributi è pari a 974 mila Euro. Nella pagina seguente una sintetica anticipazione.

GAL lituani e GAL vicentini a confronto



Martedì 5 ottobre, presso l'Azienda Sperimentale "La Decima" della Provincia di Vicenza a Montecchio Precalcino, i GAL Montagna Vicentina e Terra Berica hanno ospitato una delegazione di tre GAL lituani. Il gruppo in visita ha valutato con grande interesse le azioni e i risultati raggiunti sul nostro territorio, con particolare riguardo ai progetti di cooperazione presentati dal Dott. Manzardo, direttore del GAL. All'incontro è intervenuto anche l'Assessore Provinciale dell'Agricoltura Vascon, che ha descritto agli ospiti lituani i prodotti tipici del territorio vicentino, rimarcando come la tipicità rappresenti un valore aggiunto culturale e produttivo sempre più significativo. La delegazione lituana, al termine dei lavori, ha esteso l'invito ad una visita alla loro realtà operativa, anche in nome di probabili collaborazioni future.

Il GAL Terra Berica partecipa alla conferenza regionale dell'agricoltura e dello sviluppo rurale



L'8 ottobre 2010, presso la Corte Benedettina di Legnaro, si è svolto il primo seminario di approfondimento della Conferenza regionale dell'agricoltura e dello sviluppo rurale organizzato da Veneto Agricoltura.

Al seminario intitolato "Innovazione, informazione e filiera della conoscenza: le condizioni necessarie per la crescita dell'impresa e lo sviluppo del sistema" ha partecipato il presidente Carlo Alberto Formaggio. Un incontro che oltre ad affrontare tematiche importanti quali l'innovazione e l'informazione ha posto l'accento sulla cosiddetta 'filiera della conoscenza', ossia l'insieme di attività, risorse e soggetti nel campo della ricerca, dell'informazione e comunicazione, della consulenza e della formazione, finalizzato alla crescita della conoscenza di uno specifico contesto socio-economico.

Per maggiori informazioni vi invitiamo a consultare il sito www.venetorurale2013.org.

I contributi previsti dalle Azioni della Misura 313 - Incentivazione delle attività turistiche

Azione 1 - Itinerari e certificazione

Realizzazione di itinerari segnalati: strade del vino, dei prodotti tipici, cicloturismo, equiturismo, applicazione di sistemi di certificazione ambientale EMAS.

Soggetti richiedenti: Enti locali territoriali - Associazioni per la gestione delle Strade del vino e dei prodotti tipici

Interventi ammissibili: 1. Qualificazione di percorsi e itinerari 2. Progettazione, identificazione e realizzazione di percorsi non principali e di itinerari 3. Certificazione ambientale EMAS, ai sensi del Regolamento (CE) n. 761 del 19/3/2001 del territorio interessato da un percorso/itinerario.

130.000 €

Azione 2 - Accoglienza

Realizzazione e/o adeguamento di piccole strutture e infrastrutture a carattere collettivo, dotazioni incluse, finalizzate alla costituzione di punti di accesso, accoglienza e informazione relativi alle aree rurali e percorsi di turismo rurale.

Soggetti richiedenti: Enti locali territoriali - Associazioni per la gestione delle Strade del vino e dei prodotti tipici - Consorzi di associazioni Pro Loco

Interventi ammissibili: Realizzazione e/o adeguamento di piccole strutture e infrastrutture.

150.000 €

Azione 3 - Servizi

Progettazione e realizzazione di servizi per la promozione e la commercializzazione dell'offerta di turismo rurale, quali pacchetti turistici, anche attraverso l'impiego di tecnologie innovative di comunicazione.

Soggetti richiedenti: Consorzi di promozione turistica - Associazioni per la gestione delle Strade del vino e dei prodotti tipici

Interventi ammissibili: Progettazione, realizzazione e commercializzazione di pacchetti turistici.

200.000 €

Azione 4 - Informazione

Attività informative, promozionali e pubblicitarie per incentivare la conoscenza dell'offerta di turismo rurale presso operatori e turisti.

Soggetti richiedenti: Enti locali territoriali - Associazioni agrituristiche - Associazioni per la gestione delle Strade del vino e dei prodotti tipici - Consorzi di promozione turistica - Consorzi di associazioni Pro loco

Interventi ammissibili: Attività informative, promozionali e pubblicitarie

250.000 €

Azione 5 - Integrazione dell'offerta turistica

Promozione di itinerari enogastronomici; visite alle zone di produzione di prodotti agroalimentari tipici; promozione dell'enogastronomia regionale presso circuiti turistici esistenti.

Soggetti richiedenti: Enti locali territoriali - Associazioni agrituristiche - Associazioni per la gestione delle Strade del vino e dei prodotti tipici - Consorzi di promozione turistica - Consorzi di associazioni Pro loco

Interventi ammissibili: Iniziative di promozione e integrazione dell'offerta turistica.

244.000 €

Comuni interessati

Agugliaro, Albettono, Alonte, Arcugnano, Asigliano Veneto, Barbarano Vicentino, Brendola, Campiglia dei Berici, Castegnero, Grancona, Longare, Lonigo, Montegalda, Montegaldella, Mossano, Nanto, Noventa Vicentina, Orgiano, Pojana Maggiore, San Germano Dei Berici, Sarego, Sossano, Villaga, Zovencedo.